



2^E PRIX DE LA DYNAMIQUE RURALE: SAN LISEI
TROPHÉE ARGENT ET UNE DOTATION DE 500 €

OKSANA SIMEONI **CULTIVER LA BEAUTÉ,** **FAIRE FLEURIR UN TERRITOIRE**

À Lozzi, petit village de montagne en Haute-Corse, Oksana Simeoni a donné naissance à San Lisei, une marque de cosmétiques naturels enracinée dans la flore locale. Depuis 2015, cette entrepreneuse passionnée conjugue science, nature et engagement territorial, avec une ambition: valoriser les plantes endémiques de Corse tout en faisant rayonner l'économie rurale. San Lisei, c'est avant tout un projet de cœur et de cohérence. Avec plus de 3 hectares d'immortelles cultivées à 1 300 mètres d'altitude – la plantation la plus haute de l'île – et une nouvelle culture pionnière de roses d'églantiers, Oksana redonne vie à des savoirs oubliés. Elle contrôle l'ensemble de la chaîne, du champ au flacon, en intégrant production, transformation, laboratoire et distribution dans une logique durable et locale. Son projet s'inscrit pleinement dans les valeurs du trophée Terres de Femmes 2025: il allie innovation cosmétique, ancrage rural, création d'emploi local et responsabilité environnementale. Avec l'ouverture prochaine d'un nouveau laboratoire-distillerie ouvert au public, San Lisei ambitionne d'aller plus loin: transmettre, embaucher, former, et surtout, faire de la cosmétique corse un levier de revitalisation territoriale.

1^{ER} PRIX RSE - ACTEUR D'AVENIR
TROPHÉE OR ET UNE DOTATION DE 1 000 €

CÉCILE CASABIANCA **LA HAUTE COUTURE** **CORSE AU SERVICE DU SENS**

Cécile Casabianca défend une autre idée du luxe: un luxe éthique, insulaire, engagé, où chaque robe raconte une histoire, une valeur, un territoire. Depuis 2009, cette maître artisan d'art cultive un savoir-faire rare en Corse, mêlant création sur mesure, matériaux responsables et upcycling de pièces d'exception. À travers sa marque éponyme, elle façonne des robes de mariée, de cérémonie ou de prêt-à-porter, toutes conçues à la main dans son atelier. Mais au-delà de la couture, Cécile Casabianca bâtit un modèle de mode alternatif, résolument tourné vers le slow fashion, la transmission et la responsabilité environnementale. Son projet «Luxe éthique et insularité», présenté au Trophée 2025, repose sur des principes clairs: une production locale, des matériaux récupérés auprès de grandes maisons de luxe, des pièces uniques sans gaspillage, un storytelling fort... et un lien direct avec ses clientes. Chaque robe devient une rencontre, une expérience partagée, un acte de consommation conscient. Avec sa prochaine campagne «RIVELAZIONE», elle souhaite interpeller sur les dérives de la fast-fashion et de la pollution insulaire à travers une collection créée à partir d'objets abandonnés. Entre art, mode et militantisme, Cécile Casabianca transforme la création en acte citoyen. Dans un monde saturé de consommation rapide, elle incarne un luxe qui ralentit, qui relie, qui révèle. Un luxe corse, profondément humain.



LAURA PERETTI **CULTIVER LA SOLIDARITÉ,** **SEMER LA DIGNITÉ**

locaux. Ce projet, cofinancé par la CAF, la MSA et la ville, dépasse le cadre humanitaire. Il démontre qu'une économie agricole de proximité, sobre et solidaire est possible. Il soutient l'installation de producteurs, sécurise les débouchés, et redonne sens au métier. Mais faute de prolongation, cette initiative s'est arrêtée l'année même de son installation. Laura souhaite remettre en lumière l'utilité de ce modèle. À travers son action, elle milite pour une agriculture inclusive, locale et digne, où chacun – producteur comme bénéficiaire – retrouve sa place.



3^E PRIX DE LA DYNAMIQUE RURALE: L'ORTU CHJUCU

Dans la périphérie d'Ajaccio, Laura Peretti a fait de la terre un levier de justice sociale. Avec son jardin maraîcher L'Ortu Chjucu, elle ne produit pas que des légumes bio: elle crée du lien, redonne accès à une alimentation saine, et redéfinit le rôle de l'agriculteur dans la société. Après 20 ans d'expérience comme ouvrière agricole, Laura s'est installée avec conviction dans le cadre d'un espace-test soutenu par la CAPA. Elle y lance une initiative exemplaire: les paniers solidaires, distribués via le CIAS d'Ajaccio à des personnes en situation de précarité. Pendant trois ans, jusqu'en 2024, ces paniers ont permis à des foyers vivant avec moins de 8 € par jour d'accéder à des produits frais et